DOLGOZZUNK EGYÜTT!

PIQNIQ
BUDAPEST
2022

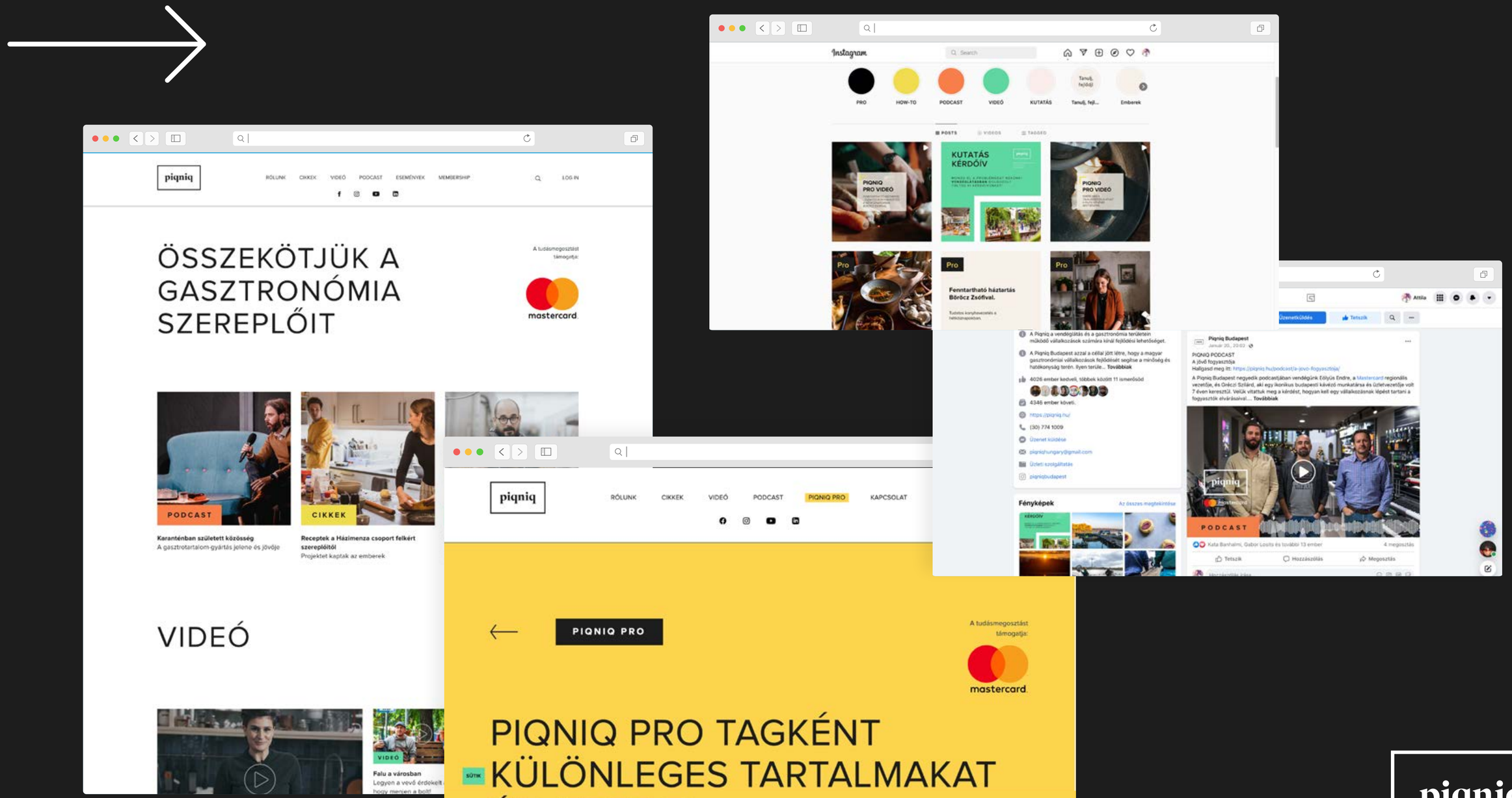
piqniq

Mi a Piqniq?

A Piqniq egy szakmai közösség és platform, küldetésünk a tudásmegosztás és a hazai gasztronómiai szereplők összekötése és fejlesztése. Eseményeink és minőségi tartalmaink fejlődési lehetőséget adnak a gasztrovállalkozásoknak és a téma iránt fogékony kíváncsiaknak egyaránt.

B2B	B2C
VIDEÓ	MASTERCLASS VIDEÓ
EDM	CIKK, INTERJÚ
PIQNIQ PATRON	PODCAST
PODCAST	BANKI PRÉMIUMÜGYFÉL VIDEÓ
HOW-TO CIKKEK	ESEMÉNYEK
KUTATÁS	
WORKSHOPOK	

piqniq


piqniq
RÓLUNK CIKKEK VIDEÓ PODCAST ESEMÉNYEK MEMBERSHIP LOG IN
ÖSSZEKÖTJÜK A GASZTRONÓMIA SZEREPLŐIT
A tudásmegosztást támogatja:
mastercard
PODCAST
Karanténban született közösség
A gasztrotartalom-gyártás jelene és jövője
CIKKEK
Receptek a Házimenza csoport felkért szereplőitől
Projektet kaptak az emberek
VIDEÓ
VIDEÓ
Falu a városban
SÜTIK
Instagram
PRO HOW-TO PODCAST VIDEÓ KUTATÁS Tanulj, fejlődj Emberek
KUTATÁS KÉRDŐÍV
PIQNIQ PRO VIDEÓ
Pro
Fenntartható háztartás Böröcz Zsófival.
piqniq
RÓLUNK CIKKEK VIDEÓ PODCAST PIQNIQ PRO KAPCSOLAT
PIQNIQ PRO
A tudásmegosztást támogatja:
mastercard
PIQNIQ PRO TAGKÉNT KÜLÖNLEGES TARTALMAKAT ÉRHETSZ EL
Piqniq Budapest
PIQNIQ PODCAST
A jövő fogyasztója
Hallgasd meg itt:
Fényképek
PODCAST

piqniq

Mit csinálunk?

A Piqniq közösségének tapasztalatát, tudását osztjuk meg azért, hogy ezzel támogassuk az iparágat és inspiráljuk egymást.

- Összekapcsoljuk azokat, akiknek hasonlóak az értékei, céljai, kihívásai
- Lehetőséget teremtünk a tanulásra, fejlődésre
- Hiteles, elérhető embereket, példaértékű cégeket mutatunk be és kötünk össze azokkal, akiknek ez segít

piqniq

ESEMÉNYEK

WORKSHOPOK

TARTALOM GYÁRTÁS:

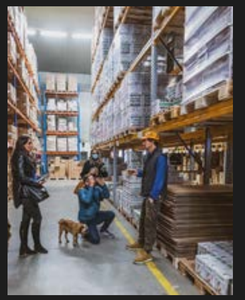
CIKK

VIDEÓ

PODCAST

HOW-TO

ÜZLETFEJLESZTÉS



piqniq

A KÖZÖSSÉG TAGJAI

piqniq

PLATAN

A MEGJELENÉSI CSOMAGOKRÓL ÁLTALÁNOSAN

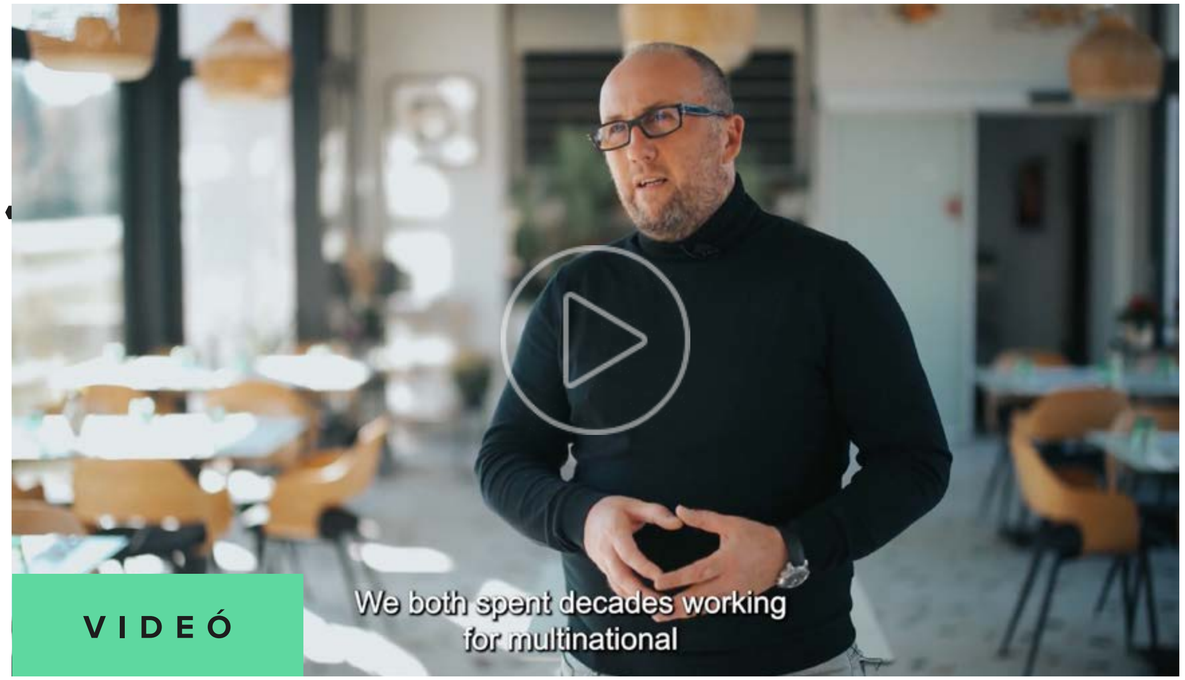
A CSOMAG
1 db Videó
1 db Instagram Teaser Videó Vágat
1 db How To Cikk
1 db Facebook
1 db Instagram Post
1 db Hírlevél Megjelenés
Átfutási Idő: 1 Hónap

B CSOMAG
1 db Videó
1 db Instagram teaser videó vágat
1 db Piqniq Podcast
1 db Instagram teaser podcast vágat
2 db how-to cikk
2 db Facebook post
2 db Instagram post
3 db Instagram story
1 db hírlevél megjelenés
Átfutási idő: 2 hónap

C CSOMAG
1 db Videó
1 db Piqniq Podcast
1 db Piqniq Patron
1 db workshop
2 db how-to cikk
2 db Facebook post
2 db Instagram post
2 db Instagram story
1 db We Love Budapest megjelenés
Átfutási idő: 3 hónap

piqniq

PIQNIQ VIDEÓ



VIDEÓ

A vállalkozás elemeit rétegeiben bemutató, kb. 5 perc hosszú videókat forgatunk, amik youtube-on és a saját oldalunkon jelennek meg. A videó rétegei filozófia, technológia és ember szempontjából mutatják be az adott vállalkozást.

Pl.: Régiófejlesztés a gasztronómia segítségével, a Mariska étterem bemutatása
Megtudhatjuk, hogy mik a regionális nehézségek egy nem budapesti étteremnél, amit ellensúlyoz egy mögöttes filozófiai a térség gasztronómián keresztül történő fejlesztése.

PIQNIQ VIDEÓK

piqniq

HOW-TO CIKK

Könnyen emészthető, gyorsan olvasható és értelmezhető, know-how jellegű tudást / javaslatokat ad át az olvasóknak egy-egy adott, a gasztroszcénában releváns témában.
Pl.: Mindegy, hogy Baján vagy Szegeden készül így lesz tökéletes a halszleved - 5 tippet adunk.
Szakértő: Farkas Richárd (séf, Pajta bisztró)

A Piqniq számára nem csak a tudásmegosztás fontos, hanem a megbízható forrásból érkező, releváns tudás megosztása, ezért a cikk mellett “hitelesítő pecsétként” jelenik meg a vállalkozás logója és neve.

HOW-TO CIKKEK

piqniq

PIQNIQ PODCAST

A kb. 40 perces epizódokban egy műsorvezető és mellette az adott témakörben releváns 1 vagy 2 szereplő beszélgetnek. A téma kiválasztásánál és a narratíva teljes kidolgozásánál fontos szempont nekünk, hogy a tartalom mind B2B, mind B2C hallgatóknak érdekes legyen.

- *Pl.: Kiégés a gasztronómiában - mit tehetünk elleni alkalmazottként és alkalmazóként? - Beszélgetés Wossala Rozinával és Csatlós Csillával.*

Emberi vezetés, értékvezéreltség a HR problémák megoldása a gasztrocégeknél

PIQNIQ PODCASTOK

piqniq

PIQNIQ PATRONS

A Piqniq közösség tagjai minden esetben aktív szerepvállalói a közösség fejlesztésének, akik magyarországi gasztroszereplőként a saját területükhöz mérten tesznek egy közösségi vállalást, amire pályázhatnak a Piqniq közösség tagjai.

Pl.: *Egyéni szaktanácsadás 1-2 főre*
Szakmai workshop 10-15 főre
Gyárlátogatás 20 főre
Stb.

Mindenki a kapacitásához mérten “vállal”, amire aztán a pályázókat ki kell választani.

A patronjaink jelenlegi listája itt elérhető:
https://piqniq.hu/piqniq-pro/
Az egyes patronokat ingyenes regisztrációt követő bejelentkezés után lehet megnézni.

PATRONJAINK

piqniq

WORKSHOP

WORK SHOPOK

A Piqniq Budapest a szakmai partnerekkel közösen olyan workshopokat kínál a főleg B2B érdeklődőknek, amivel fejlesztieni tudja a tudásukat és ezzel értéket ad a kezükbe. Segítünk a helyszín keresésben, tematika összeállításában és a program szervezésében.

HAPPY
MUSIC IS
SHIT
HHL-503
piqniq

SOCIAL MEDIA PLATFORMS

- INSTAGRAM
- *FACEBOOK*
- LINKEDIN
- *FACEBOOK GROUP*

CSINÁLJUNK EGYÜTT VALAMI JÓT!

piqniq

CONTACT

E-MAIL
PIQNIQHUNGARY
@GMAIL.COM

TELEFON
+36 30 774 1009

POSTACÍM
2142 NAGYTARCSA
DÉRI MIKSA UTCA 6.

piqniq